



FAIR Future: l'éducation au commerce équitable pour les moins de 30 ans

Structurer, soutenir et déployer l'éducation au commerce équitable (ECE) en France auprès des moins de 30 ans pour contribuer à la réalisation des Objectifs de Développement Durable.

- Date de début du projet: **07/2019**
- Durée du projet : **3 ans**



CONTACT :

45bis, avenue de la Belle Gabrielle - 94130 Nogent sur Marne
01.43.94.72.13

contact@commerceequitable.org

UN PROJET SOUTENU PAR :



LE PROJET

Le projet FAIR Future, porté par 10 organisations, vise à accompagner la transformation des connaissances et pratiques de consommation et d'engagement des moins de trente ans à travers l'éducation au commerce équitable (ECE).

Ce projet s'appuie sur 3 axes d'intervention :

- **Doter Commerce Equitable France d'une stratégie ambitieuse d'Education au Commerce Equitable** afin d'inscrire l'ECE comme une composante essentielle de l'action des acteurs du commerce équitable.
- **Renforcer les organisations d'ECE et leurs réseaux locaux, équipes salariées et bénévoles dans leur capacité à mobiliser** de nouvelles approches pédagogiques et des outils innovants.
- **Changer d'échelle en déployant l'ECE auprès de nouveaux publics** grâce à la mise en place de partenariats stratégiques et la diffusion d'outils et de dispositifs d'ECE adaptés.

Ce projet ambitionne d'**informer, former et outiller plus de 100 000 jeunes** pour qu'ils deviennent des acteurs de la transformation de nos modes de consommation et de production.

L'ASSOCIATION

Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le **collectif de concertation et de représentation des acteurs français de commerce équitable**. L'association promeut le commerce équitable et milite pour plus d'équité les relations économiques afin de promouvoir la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement.

LE CONSORTIUM

Le projet est porté par un consortium de 10 organisations dont CEF est tête de file:

- ATES, Association pour le tourisme équitable et solidaire
- Bio consom'acteurs
- CDTM, Centre de ressources sur le commerce équitable de Paris
- FAIR[e] un monde équitable
- Fairness
- Fédération Artisans du monde
- Ingénieurs sans frontières
- LERASS
- Max Havelaar France



RESULTATS ATTENDUS :

- **L'éducation au commerce équitable** à destination des moins de 30 ans est mieux structurée, plus accessible et mieux reconnue par les acteurs de l'éducation formelle et non-formelle
- Au moins **100 000 jeunes citoyen.ne.s de moins de 30 ans sont informé.e.s, formé.s, outillé.e.s et accompagné.e.s** pour devenir acteurs de la transformation de leurs modes de consommation/production
- De nombreuses organisations ou lieux d'accueil de la jeunesse s'approprient les outils de l'ECE pour enrichir leurs activités d'**éducation au développement durable**

LES ACTIVITÉS DU PROJET



Alain Genest

POUR LES MOINS DE 18 ANS

Accompagner les établissements scolaires (écoles primaires, collèges et lycées) et les jeunes de moins de 18 ans dans le montage de projets en lien avec le commerce équitable, à travers notamment :

- Le dispositif « **Jeunes Ambassadeurs du Commerce Equitable (JACE)** » qui permet d'impliquer au plus tôt la jeunesse dans sa compréhension des enjeux d'un commerce plus équitable ; et d'alimenter les parcours citoyen des jeunes et la lutte contre le décrochage scolaire par une pédagogie de projet.
- **L'accompagnement d'établissements scolaires** dans leur engagement pour le commerce équitable
- Des **ateliers d'Education au Commerce Equitable** dans les centres sociaux de la ville de Paris

POUR LES JEUNES ACTIFS

Sensibiliser et mobiliser les jeunes actifs pour qu'ils et elles deviennent des acteurs du changement de consommation

Pour répondre à l'envie citoyenne de plus en plus forte de participer et transformer le quotidien, des jeunes actifs de moins de 30 ans bénéficieront d'accompagnement, de formations et d'outils pour organiser des **FAIRzones**, événements ludiques de célébration d'un changement de consommation d'un lieu de restauration collective (cafétérias, distributeurs, cantines, etc. d'une entreprise, d'un café, d'une collectivité, etc.) et de sensibilisation des client.e.s/salarié.e.s/etc. présent.e.s.

Mais aussi : la création d'un jeu pédagogique sur les enjeux croisés de la bio et du commerce équitable pour les plus jeunes, des expérimentations auprès de publics marginalisés, la diffusion des dispositifs auprès de partenaires de l'éducation formelle et non-formelle...

Autant d'actions qui permettront la structuration et la diffusion large et massive de l'Education au Commerce Equitable à travers des dispositifs faisant l'objet d'un suivi-évaluation continu.

POUR LES ÉTUDIANT.E.S

Sensibilisation et mobilisation du public étudiant dans leur engagement au commerce équitable

Plusieurs actions seront menées à destination d'étudiant.e.s, afin de renforcer leur pouvoir d'agir et leur capacité à s'investir en faveur du commerce équitable :

- **Génération Equitable** : accompagnement d'étudiant.e.s souhaitant mobiliser et engager leur établissement dans des démarches de transformation des pratiques de consommation sur les campus.
- **Des interventions dans des cursus universitaires** (cours, séminaires), l'accompagnement de groupes d'étudiant.e.s (projets tutorés, mémoires...), des weekend thématiques sur le commerce équitable...

LE LABEL « ÉCOLES ET UNIVERSITÉS DE COMMERCE ÉQUITABLE »

Sensibiliser et mobiliser les jeunes actifs pour qu'ils et elles deviennent des acteurs du changement de consommation

Lancé en 2017, il vise à récompenser des établissements scolaires, de la primaire à l'enseignement supérieur, engagés dans des démarches de Commerce Equitable, à travers des actions de sensibilisation, achats, événements...

Il s'intègre à la campagne internationale des Fair Trade Towns and Schools.

FAIR FUTURE EN CHIFFRES

3 000

Jeunes
Ambassadeurs du
Commerce Equitable

20 000

Étudiant.e.s
sensibilisé.e.s

100 000

Étudiant.e.s
informé.e.s

30

FAIRzones

90

Établissements
labellisés

CONTACT :

Claire Ménard, Chargée de projet Education
Commerce Equitable France

menard@commerceequitable.org - 01 43 94 72 48